



Foto: Roger Lassouw (Social Return Maastricht-Heuvelland) en Wim Knarren (MonumentenWerk Limburg)

MonumentenWerk Limburg is in 2011 ontstaan vanuit een samenwerking tussen verschillende sociale werkbedrijven (SW-bedrijven). De aanleiding was een projectvoorstel van Monumentenwacht, dat Europese subsidie ontving voor de instandhouding van klein religieus erfgoed in Nederlands Limburg en een deel van België. Dit project had twee doelen: enerzijds meer mensen specialiseren in restauratiewerk (omdat er steeds minder vaklieden in deze niche werkzaam zijn) en anderzijds mensen uit de doelgroep, die in de bouw hebben gewerkt maar zijn uitgevallen, weer aan de slag krijgen.

De samenwerking begon met vijf SW-bedrijven, maar na drie jaar gingen vier bedrijven verder met de opzet van MonumentenWerk Limburg. Het doel was vanaf het begin duidelijk: dit moest geen eenmalig project zijn. "Iedereen wilde doorpakken," vertelt Wim Knarren, eigenaar van MonumentenWerk Limburg. Ondanks een professionele presentatie met folders en een website, bleven de opdrachten aanvankelijk echter uit. "We moesten de markt actief benaderen, maar dat gebeurde niet."

Toen Wim zelf boventallig werd bij een van de SW-bedrijven, kreeg hij het advies om te solliciteren op iets dat hij leuk vond. Zijn passie voor de bouw was duidelijk, maar hij wilde geen groot bouwbedrijf beginnen. "Ik zocht een niche, en restauratie was mijn

ding. Daarnaast wilde ik iets opzetten met mensen die niet op een reguliere arbeidsplek terechtkomen. Zo sloeg ik drie vliegen in één klap."



Not for profit, maar kwaliteit voorop

MonumentenWerk Limburg is een not for profit onderneming. "Het gaat niet om aandeelhouders of winstmaximalisatie," benadrukt Wim. "Het draait om het samen opzetten van een bedrijf waarin iedereen een bijdrage kan leveren en een redelijke vergoeding krijgt." Wim heeft zelf geen bouwkundige achtergrond en is ook geen aannemer, maar zijn kracht zit hem in het organiseren. "Wij kijken naar wat iemand kan en hoe we dat kunnen koppelen aan de vraag uit de markt."

MonumentenWerk Limburg bestaat uit een vaste kern van 16 medewerkers, samen 10 FTE's. Deze vaste kern bestaat deels uit mensen die nog altijd onder de WSW (Wet sociale werkvoorziening) vallen, maar ook uit medewerkers via sociale inleenconstructies, zoals Podium24 en Vidar. "We hebben ook iemand in dienst die voor 65% is afgekeurd, maar toch hier kan werken. Het gaat erom dat je mensen inzet op wat ze goed kunnen."

Daarnaast maakt het bedrijf gebruik van een flexibele schil van gepensioneerde vaklieden en oud-medewerkers, vaak mensen met een passie voor het vak en handigheid. “We hebben bijvoorbeeld een voormalig ICT-hoofd die nu hier werkt, en een fanatieke onderwijzer met een passie voor bergbeklimmen. Hij kreeg de opdracht om oude grenspalen te onderhouden, soms op afgelegen plekken zoals midden in het bos of op een eiland. Plekken die vaak alleen met een rugzak (vol met materiaal) te bereiken waren. Hij vond en vindt het prachtig om te doen.”

Werken aan monumenten én vooroordelen

MonumentenWerk Limburg voert werkzaamheden uit voor overheden, bedrijven en particulieren. Ze werken in bouwteamverband of als onderaannemer voor andere restauratiebedrijven. Hoewel het bedrijf gespecialiseerd is in monumenten, doen ze ook regulier bouw- en schilderwerk. Op de website www.monumentenwerklimburg.nl vindt u meer informatie en tevens diverse referentieprojecten.

Wim erkent dat sociaal ondernemerschap soms met vooroordelen gepaard gaat. “Als sociaal bedrijf wordt er vaak sceptisch naar je gekeken. Klanten verwachten nauwkeurigheid, snelheid en vakmanschap. Het is aan ons om het vooroordeel dat mensen met een beperking minder kundig zouden zijn, te ontkrachten.” Dit doet MonumentenWerk door mensen in te zetten op specifieke taken waarin ze uitblinken. “Onze mensen zijn vaak niet allround inzetbaar, zoals in een regulier bouwbedrijf wel nodig is. Maar geef hen de tijd en ruimte om te doen waar ze goed in zijn, en je krijgt een toproduct.”

PSO 30+ certificering als sociale inkooppartner

Een belangrijke pijler voor het succes van MonumentenWerk Limburg is de PSO 30+ certificering, waarmee het bedrijf zich kan kwalificeren als sociale inkooppartner. Dit certificaat is van groot belang omdat bedrijven met een Social Return-verplichting de inzet van MonumentenWerk als Social Return kunnen opvoeren.

“Dit certificaat maakt het sociale karakter van het bedrijf tastbaar en maakt dat wij hen beter kunnen etaleren als sociale (inkoop-) partner”, besluit Roger Lassouw van Social Return Maastricht-Heuvelland. Hoewel sociaal ondernemerschap een belangrijke drijfveer is, blijft kwaliteit volgens Wim altijd leidend. “In ons 8-jarige bestaan als

zelfstandige onderneming hebben we een mooie vaste klantenkring opgebouwd. Klanten die overtuigd zijn van de kwaliteit die de medewerkers van Monumentenwerk Limburg leveren. Sociaal is vanzelfsprekend mooi en belangrijk, maar uiteindelijk draait het om de kwaliteit van het werk dat je levert. En daar staan we voor!"



BEZOEKADRES

Social Return Maastricht-Heuvelland
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

© Social Return Maastricht - Heuvelland - all rights reserved.